

Idee per un logo

Come è nato il logo del nostro Istituto

IdeAzione

**Un progetto
per
un LOGO**



IL PROBLEMA

Dal 1° settembre 2000 tutte le scuole elementari e medie di Sorisole sono state riunite in un unico Istituto, quindi hanno assunto una nuova identità, non solo organizzativa ma anche di contenuto (scuola di base).

Per ri-conoscere tale identità e per farla ri-conoscere, ci può aiutare un LOGO (sistema comunicativo immediato, sintetico, facilmente memorizzabile perché visivo), che graficamente esprima quel discorso, seppur breve, che dovremmo fare a parole per connotarci.

L'IDEA DA ELABORARE

Qual'è la nostra identità? non solo continuiamo ad essere Scuola
attraverso cosa passa? non solo siamo un Istituto Comprensivo
MA

che cosa ci qualifica? siamo diventati l'unico Istituto del territorio di Sorisole
che cosa ci rende diversi dagli altri istituti (e quindi UNICI)? proponiamo una precisa offerta
formativa.

IL PROGETTO

1 - Identificazione del CONTESTO (vedi pagina "Il primo passo ")

Tutti i ragazzi di seconda e terza media discutono fra loro, sotto la guida degli insegnanti, dell'offerta formativa della scuola. Lo scopo è che la analizzino a fondo, perché solo da una buona comprensione è possibile arrivare alla

2- Individuazione del TRATTO o dei tratti identitari (l'IDEA / il VALORE)

Dalla discussione i ragazzi fanno emergere ciò che secondo loro caratterizza l'offerta formativa e danno corpo all'idea da realizzare.

3- Scelta delle modalità di rappresentazione

Con i docenti di Educazione Artistica e con gli artisti

CESARE BENAGLIA,
VITTORIO CONSONNI,
GIANCARLO DEFENDI,

i ragazzi, divisi per gruppi discutono il progetto e studiano le modalità per realizzarlo.

Tre gruppi creeranno una scultura che resterà alla scuola e che, a seconda delle dimensioni, troverà collocazione dentro o fuori l'Istituto.

Un quarto gruppo, sotto la guida della Professoressa Zaira Patelli e con l'aiuto del grafico Daniele Gualeni, realizzerà un prodotto multimediale, che rappresenta un altro modo di realizzazione di un'idea.

Viste le positive esperienze passate, è importante far mettere in campo ai ragazzi le loro potenzialità operative, facendo loro sperimentare sul campo una determinata manualità (che la scuola, da sola, non potrebbe offrire) e facendo loro vivere, nel contempo, una esperienza fortemente formativa di manualità guidata dalla mente (intelligenza creativa)

4- Vincoli operativi/condizioni

Non necessariamente occorre inventare qualcosa.

NUOVA deve essere l'IDEA:

- può essere espressa metaforicamente da un OGGETTO REALE
- preso dall'ambiente fisico antropico culturale MOLTO SIGNIFICATIVO
- rappresentato/realizzato con MATERIALI DEL POSTO (a seconda degli artisti che interagiscono con i ragazzi)
- la cui volumetria sia poi trasformata in disegno grafico su carta (il LOGO appunto).



5 – L'organizzazione

ATTIVITA' LABORATORIALI

CONCLUSIONE LAVORI: entro il 2 giugno (mostra bozzetti * prodotto finale)

SELEZIONE LAVORI: dal 4 al 6 giugno

PREMIAZIONE: la sera del 7 giugno 2001 (giovedì) all'interno della MANIFESTAZIONE DI FINE ANNO.

6 – Dal PLASTICO al GRAFICO

L'opera prescelta fra le quattro sarà "trasformata" nel LOGO.

Il lavoro, consideratane la difficoltà, sarà affidato a un GRAFICO.

Il LOGO verrà riprodotto su tutti i documenti dell'Istituto.